

## Think global – act local

### "Wirtschaftsraum USA – Entwicklungen und Fakten"

Liebe Geschäftsfreunde, liebe Kolleginnen und Kollegen!

Der Status der USA als stärkste Wirtschaftsmacht, die rund ein Fünftel des jährlichen Welteinkommens erwirtschaftet, gründet sich auf ein großes, rohstoffreiches und gut erschlossenes Territorium, auf einen großen Binnenmarkt (2012: ca. 312 Mio. Einwohner, sowie auf ein durch unternehmerische Initiative und freien Handel gekennzeichnetes Wirtschafts- und Finanzsystem.

Insgesamt zeigt die US-Wirtschaft weitere Anzeichen einer Erholung. Insbesondere die privaten Bauinvestitionen legten 2012 deutlich zu. Die Kapazitätsauslastung der Industrie stabilisiert sich zusehends.

Chancen haben deutsche Unternehmen in großem Umfang. Deutschland steht in den USA noch immer als Synonym für Forschungs- und Engineering-Kompetenz sowie gute Qualität. Nur dies alleine reicht nicht, um in den Markt hinein zu kommen. Die Spielregeln des Marktes müssen befolgt werden. Ohne die klassischen Variablen des Marketing auf die USA anzupassen, geht es nicht. Gerade dies ist allerdings nicht immer die Stärke deutscher Unternehmen, die oft vor allem über den „guten Ruf“ verkaufen.

#### Das Programm:

##### 17:00 Begrüßung

Leading Performance GbR, M.-Peter Zahn

- **Die Präsenz deutscher Firmen in den USA**  
German Trade & Invest, Anne Litzbarski
- **Wirtschaftliche Möglichkeiten in Georgia/USA**  
State of Georgia European Office, Nils Gerber
- **Mit Enterprise Europe Network Kooperationen in USA aufbauen**  
Enterprise Europe Network, Stefan Austermann
- **Business Development Unterstützung für Hannoveraner Unternehmen in den USA**  
hannoverImpuls, Peter Eisenschmidt
- **Finanzierungsmöglichkeiten in den USA**  
Deutsche Leasing für Sparkassen und Mittelstand GmbH, Thilo Drewitz
- **Vertragsrechtliche Erfahrungen mit amerikanischen Partnern**  
Int. Rechtsanwälte Herfurth und Partner, Uzunma Bergmann
- **Umgang mit Mitarbeitern in amerikanischen Unternehmen**  
Avista Oil AG, Holger Bretschneider
- **Yes, we can! – Sieben Schlüssel zum amerikanischen Kunden**  
Viscom AG, Volker Pape

##### 19:00 Get-together

Beim Get-together werden Sie Gelegenheit haben, sich zu den Themen mit den Referenten und Gästen auszutauschen.

Für die Anmeldung und weitere Informationen nutzen Sie bitte das angehängte Programm. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Herzliche Grüße

M. – Peter Zahn  
Leading Performance GbR

## Think global – act local

"Wirtschaftsraum USA – Entwicklungen und Fakten"

### Anmeldung

**Veranstaltung: Think global – act local**

am **28. Oktober 2013** um **17:00 – 19:00 Uhr**  
Hotel Mercure, Postkamp 10, 30159 Hannover

Bitte melden Sie sich möglichst frühzeitig bis zum **21.10.2013** an.  
Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Firma, Institution

Ansprechpartner

Telefon/ Fax

E-Mail

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Veranstaltung an.

Ich bringe noch \_\_\_ Personen mit.

Namen: \_\_\_\_\_

Ich möchte von den an der Veranstaltung beteiligten Partnern auch zu weiteren Veranstaltungen eingeladen werden.

Datum / Unterschrift

**Antwort bitte per E-Mail: [team@leading-performance.de](mailto:team@leading-performance.de)**

**Kontakt:**

Leading Performance GbR

M. – Peter Zahn

Tel.: 05101 – 85513-0

E-mail: [team@leading-performance.de](mailto:team@leading-performance.de)

